

Wstępny Bief strony internetowej

Informacje kontaktowe:

Imię i nazwisko / Nazwa firmy:

Adres:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

PROFIL FIRMY

Czym zajmuje się firma?,
Jaka jest branża?
Czy lokalnie , czy online jesli tak to w
jakim zakresie

Jak działa konkurencja?
Kto jest konkurencją

Na co zwracają uwagę klienci?
O co najczęściej pytają?
Kto jest klientem?


DOMENA, HOSTING

Czy istnieje już jakaś strona?

Jest wykupiona domena, hosting i z zainstalowanym certyfikatem SSL?

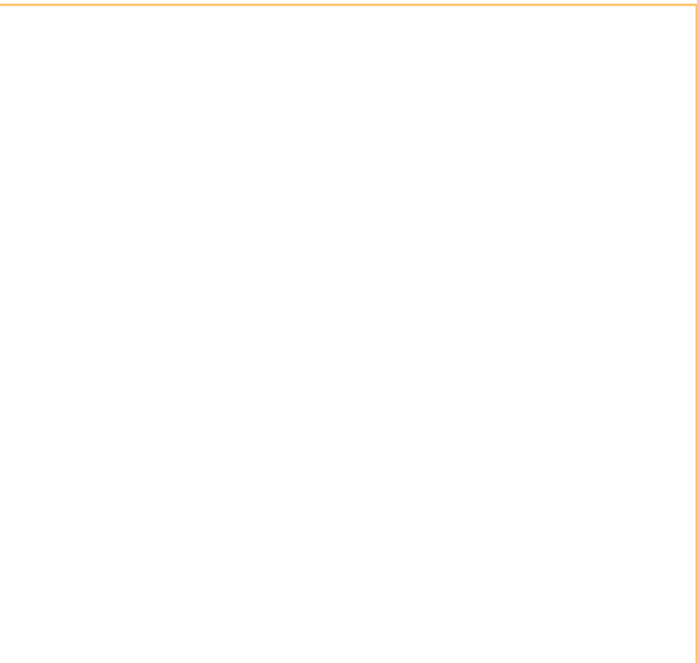
Jeśli nie po czyjej stronie ma być ta kwestia.

Jak ma brzmieć nazwa domeny



CELE STRONY

Czy strona ma być wizytówką, ma zachęcać do zakupu czy pełnić zupełnie inną funkcję? np: przedstawienie oferty usług, sprzedaż usług z oferty, prezentacja portfolio, wykorzystanie strony do budowania listy mailingowej, ma być sklepem, odświeżenie istniejącej strony/sklepu itp.



WYGLĄD I WRAŻENIA WIZUALNE

- Informacje dotyczące stylu strony i preferowanej kolorystyki styl (np. minimalistyczny, kolorystyka pastelowa)
- czy masz ulubione strony internetowe/ sklepy które podobają Ci się pod względem wizualnym



LISTA INTEGRACJI

Z jakimi systemami zewnętrznymi mają być zrobione integracje? np.: Newsletter, Autoresponder, Pixel facebooka, Google Analytics. chat itp

MATERIAŁY POTRZEBNE DO STWORZENIA STRONY

Czy posiadasz własne logo? Jaka jest kolorystyka związana z marką? Czy stworzona jest identyfikacja wizualna?

Jak wygląda kwestia zdjęć, czy są wykonane zdjęcia do strony – osoby pracujące w firmie, czy też zdjęcia produktów, procesu produkcji itp.

Masz zamiary do wykonawcy tego typu usług, czy wykonanie tego ma być po stronie wykonawcy?

TEKSTY DO STRONY

Czy masz gotowe teksty do strony - kto ma je stworzyć, czy jest to po stronie wykonawcy, czy po stronie zlecającego czy też zlecający udostępnia teksty które muszą być dopracowane przez wykonawcę)

STRONA PRAWNA

Do strony internetowej potrzebne są dokumenty prawne typu Polityka Prywatności i RODO, jeżeli jest to sklep czy też usługa wymagany jest regulamin. Czy są opracowane tego typu dokumenty? Czy jest to po stronie zamawiającego (zamawiający korzysta z usług prawnika lub kancelarii prawnej) czy po stronie wykonawcy?

DZIAŁANIA REKLAMOWE

Czy strona ma być pozycjonowana? Czy będą robione kampanie typu Google Ads, Facebook Ads itp.?

ADMINISTRACJA STRONĄ I AKTUALIZACJA

Strona internetowa, ze względu na SEO, oczekiwany ruch SEM, i bezpieczeństwo danych wymaga opieki. Czy będzie ktoś kto będzie wprowadzał aktualizacje na stronę, dbał o kopie bezpieczeństwa strony? Czy zostaje po stronie wykonawcy czy po stronie zleceniodawcy (opieka nad stroną to osobna usługa w naszej ofercie usługa i dodatkowo płatna w formie miesięcznego abonamentu)



Agencja Marketingowa

Katarzyna Głowacka katarzyna.glowacka@ingenti.pl
Karol Garbacz karol.garbacz@ingenti.pl

Kontakt

ul. Krasieńskiego 3/18
23-204 Kraśnik
biuro@ingenti.pl

